

İÇİNDEKİLER

BARAN TURSUN VAKFI İLETİŞİM STRATEJİSİ	2
1. İletişimin Amacı	2
2. SMART İletişim Hedefleri	2
3. Stratejik İlişkiler	3
4. İletişimin Çerçevesi	3
5. Temel İlkeler	4
6. Hedef Kitle	4
7. İnsan Kaynakları	4
8. İletişim Kanalları ve Araçları	4
9. Kriz İletişimi	5
10. Kriz Yönetimi	5
11. Başarı Kriterleri ve Değerlendirmeler	5
12. Göstergeler & Ölçümler	6
13. Sürdürülebilirlik	6
SWOT ANALİZİ	7
1. Güçlü Yanlarımız	7
2. Zayıf Yanlarımız	8

BARAN TURSUN VAKFI İLETİŞİM STRATEJİSİ

Baran Tursun Vakfı iletişim stratejisi; başarının tanımı, durumu ve koşulları bilmenin yanı sıra, doğru mesajı doğru kesimlere, doğru zamanda, zincirleme iletme mantığına dayanır.

Vakfın paydaşlarıyla olan iletişimine odaklanmayı ve gerekli yönlendirmeyi sağlamayı, BTV'nin genel hedeflerine ve nihai hedefe ulaşmasına yönelik belli bir durum analizi yapmayı, farklı paydaşlara nelerin iletilmesi gerektiğini öneren stratejik plandır.

1. İletişimin Amacı

- Etki
- Katılım
- Kapsayıcı ve Eşit Savunuculuk

Baran Tursun Vakfı'nın iletişim stratejisinin amacı; yaşam hakkı ihlalleri, kolluk şiddeti ve cezasızlıkla mücadele alanlarında yürütülen çalışmaları görünür kılmak, hak temelli farkındalık yaratmak ve savunuculuk faaliyetlerini güçlendirmektir. İletişim, vakfın misyonu doğrultusunda kamuoyunu bilgilendiren, karar alıcıları etkileyen ve mağdur odaklı bir araç olarak konumlandırılmaktadır.

2.SMART İletişim Hedefleri

(Spesifik, ölçülebilir, erişilebilir, mantıklı ve zaman bağımlı)

- Üç yıl içinde tüm yararlanıcılar ve gönüllüler, Baran Tursun Vakfı'nın kuruluşu, faaliyet odağı ve yol haritasını doğru bağlamda savunuculuğunu yapmalarını sağlamak
- Üç yıl içinde, yasal olarak kurulan siyasal partiler, STÖ'ler, karar verici ve kanaat önderleri ile ilişkilerin geliştirilmesi ve pekiştirilmesini sağlamak

- Üç yıl içinde gönüllüleri, STÖ'leri, hak savunucuları BTV karar alma mekanizmalarına dahil etmek.
- Üç yıl içinde yazılı ve dijital basında BTV'nin görünürlüğünü, tanınırlığını ve bilinirliğini birkaç kat artırmak.

3. Stratejik İlişkiler

- Halkla ilişkiler: Hedef kitle ve farklı paydaşlar nezdinde güçlü ve olumlu bir izlenim Yaratabilme
- Toplulukla ilişkiler: Vakfın organizasyonel yapısını, nitelikli personeli, yararlanıcıları, destekleyicileri ve gönüllüleri çekim gücü yapa bilme
- Medya ilişkileri: Basın Bültenleri/kitleri, Basın toplantıları/buluşmaları, özel haber çalışmaları ve röportajlar, medyayla ilişkiler
- Kamusal ilişkiler : Parlamento üyeleri, Siyasal partiler, yerel ve ulusal karar vericiler, her kademede hükümette yaratılan ilişkiler
- İç iletişim: Yararlanıcılar, hedef kitle, çalışanlar ve gönüllülerle ilişkiler
- Donör ilişkileri : Donör desteği, partner/ortaklık, sponsorluk ve finansman sağlayabilme ilişkileri
- İç yönetim ilişkileri: BTV'nin örgütsel politikası ve hedef kitlesine sunulan programların kapsadığı alan ilişkileri

4. İletişimin Çerçevesi

- Yaşam hakkı ihlalleri münferit değil, yapısal bir sorundur.
- Cezasızlık önlenabilir ve hesap verebilirlik mümkündür.
- İnsan haklarına dayalı kolluk uygulamaları toplumsal barışın temelidir.
- Baran Tursun Vakfı'nın kapasite ve etkinliklerinin artırılması, geliştirilmesi ve savunuculuk rollünün güçlendirilmesi çerçevesi
- Daha net ve sade dil kullanımı
- Üretilen bilginin görselleştirilmesi
- İç ve dış iletişime ağırlık verilmesi
- Hedef kitle ve yararlanıcıların bir birleriyle iletişim kurabilmeleri için gerekli mecraların yaratılması
- Daha geniş etkileşimler için, ağ ve platformlar oluşturulması

5. Temel İlkeler

- **Hak Temelli Dil:** İletişimde mağdur suçlayıcı, ayrımcı veya sansasyonel ifadelerden kaçınılır; insan onuruna saygılı bir dil kullanılır.
- **Doğruluk ve Şeffaflık:** Paylaşılan bilgiler doğrulanmış verilere dayanır.
- **Gizlilik ve Güvenlik:** Mağdurların ve ailelerin kişisel verileri korunur.
- **Çocuk Koruma ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği:** Çocuklar ve kadınlar söz konusu olduğunda özel koruma ilkeleri uygulanır.
-

6. Hedef Kitleler

- Kolluk şiddeti mağdurları ve aileleri
- İnsan hakları savunucuları ve STK'lar
- Barolar ve hukukçular
- Medya mensupları
- Kamu kurumları ve karar alıcılar
- Ulusal ve uluslararası fon sağlayıcılar
- Toplumun geneli

7. İnsan Kaynakları

Baran Tursun Vakfı mütevelli heyeti, yönetim kurulu üyeleri ve danışma meclisi dışında, amaca uyumlu kurulan; Kadın Hakları Komitesi, Çocuk Hakları Komitesi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi, İletişim Komitesi, Kültür Sanat Komitesi üyeleri insan kaynaklarını oluşturmaktadır.

8. İletişim Kanalları ve Araçları

- **Dijital Medya:** Resmî web sitesi, sosyal medya platformları (X, Instagram, YouTube)
- **Basın İlişkileri:** Basın açıklamaları, röportajlar, basın dosyaları
- **Yayınlar:** İzleme raporları, politika notları, yıllık faaliyet raporları
- **Etkinlikler:** Konferanslar, panel ve sonuç paylaşım toplantıları
- **Doğrudan Savunuculuk:** Kurum ziyaretleri, kapalı toplantılar.

9. Kriz İletişimi

Kolluk şiddeti ve yaşam hakkı ihlalleri acil ve hassas konular olduğundan, kriz durumlarında tek sesli ve kontrollü iletişim yürütülür. Kamuoyuna yapılacak açıklamalar vakfın yetkili organları tarafından gerçekleştirilir.

10. Kriz Yönetimi

- Olası kriz senaryolarının hazırlanması.
- Bugüne kadar yaşanan krizlerin envanteri.
- Olası yeni krizlerin tespiti.
- Bu senaryolara karşı argüman setleri, anahtar mesajlar.
- Olası Senaryolara karşı hazır metinler.
- Olası senaryolara karşı bildirim sistemi.
- Olası kriz merkezlerinin her birinde erişilebilir isimler.
- Paydaş basın mensupları.
- Krizlerden olası yeni ilişkiler, yeni erişim yaratmak için anahtar adımlar.
- Bireysel görüşmeler.

11. Başarı Kriterleri ve Değerlendirmeler

- Basın görünüm raporları.
- Periyodik basın taraması. (online-fiziki)
- Dijital portal taraması. (TV)
- Sosyal medya takipçi, erişim ve etkileşim raporları.
- Tematik raporlama, BTV görünürlük raporları.
- BTV Ürünü geri dönüşüm raporları.
- Online ve Google analizleri.
- Web sitesi ziyaretçi istatistikleri.
- Veri bankası ve haritalandırma istatistikleri.
- 3, 6, 9, 12 aylık periyodik anketler/raporlar.
- Etkinlik geri dönüş ve değerlendirme forumları.

12. Göstergeler & Ölçümler

İletişim faaliyetlerinin etkisi; erişim, etkileşim, medya görünürlüğü ve savunuculuk çıktıları üzerinden düzenli olarak izlenir ve raporlanır.

- Hedeflere ulaşıldı mı?
- Hangi mesajlar başarılı oldu.
- Hangi mesajlar hedef kitleye **ULAŞMADI**.
- Zaman kaybı yaşandı mı, nerede?
- Nitel ve nice değerlendirmeler.

13. Sürdürülebilirlik

- Baran Tursun Vakfı'nın iletişim stratejisinin sürdürülebilirliği; kurumsal mesajların tutarlılığı, hak temelli ve etik dilin sürekliliği, dijital mecraların etkin ve düşük maliyetli kullanımı ile güvenilir veri ve raporlamaya dayalı içerik üretimine dayanmaktadır. İletişim faaliyetleri, proje bazlı görünürlüğün ötesinde vakfın uzun vadeli misyonunu destekleyecek şekilde planlanmakta; sosyal medya, web sitesi ve basın ilişkileri kurumsal hafızayı güçlendirecek biçimde arşivlenmektedir. Ayrıca gençler, gönüllüler ve paydaşlarla kurulan etkileşim odaklı iletişim, insan kaynağı sürekliliğini destekleyerek vakfın savunuculuk etkisinin zaman içinde korunmasını ve yaygınlaşmasını sağlamaktadır.
- Bunun dışında, Baran Tursun Vakfı iletişim stratejisi, proje bazlı değil kurumsal bir yaklaşım olarak ele alınır; vakfın uzun vadeli savunuculuk hedefleriyle uyumlu şekilde güncellenir.

SWOT ANALİZİ & GÜÇLÜ VE ZAYIF YANLAR

Özet (Güçlü Yanlar): Baran Tursun Vakfı; yaşam hakkı ihlalleri ve kolluk şiddeti alanında uzmanlaşmış, hak temelli yaklaşımı güçlü, izleme, raporlama ve savunuculuk kapasitesi yüksek bir sivil toplum kuruluşudur.

Mağdur ve ailelerle doğrudan çalışma deneyimi, hukuki bilgi birikimi, güvenilir veri toplama yetkinliği ve kamuoyunda yüksek meşruiyeti vakfın temel güçlü yönleridir.

Ayrıca ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliği deneyimi, başta çocuklar ve kadınlar olmak üzere, temel insan hakları perspektifini kurumsal politikalara entegre etmesi ve görünürlük, şeffaflık ilkelerine bağlılığı ile etkili ve sürdürülebilir savunuculuk yürütmektedir.

1. Güçlü Yanlarımız

Üzerinde daha önce konuşulmamış, az konuşulmuş alanlara dair kanıt temelli izleme ve savunuculuk yapabilme, bilgi üretebilme, gündem yaratabilme kabiliyeti Baran Tursun Vakfı'nın en güçlü yanıdır.

- Alanında çalışan tek kurum olması
- Kolluk şiddeti ve yargısız infaz mağdurlarına ulaşma kolaylığı.
- Hedef kitle ile bölgesel etkinlikler, eğitsel ve atölye çalışmaları kolaylığı.
- Vakaların takibi, sınıflandırılması ve haritalandırılması kesintisiz devam becerisi.
- Açık ve kapalı alanlarda kolluk şiddeti, kötü muamele ve yaşam hakkı ihlalli vakaların takibinin kararlılık ve dirençle yapılması.
- Diyalog, hızlı öğrenme ve uyum kabiliyetinin olması.
- Yardımlaşma, dayanışma ve gönüllülük kültürünün yaygın oluşu
- Vakfın çalışan ve gönüllülerinde öz güven oluşması
- İnsan hakları mekanizmalar nezdinde vakfın çekim ve etkileşim gücünün kuvvetli olması
- Finansal bulma becerisi, Donör ilişkileri
- Adanmış gönüllü ve üyelerin varlığı
- Kapsayıcılık, tarafsızlık ve eşit yakınlık
- Networking & Ağ oluşturma

Özet (Zayıf Yanlar): Baran Tursun Vakfı'nın temel zayıf yönleri; sınırlı insan kaynağı ve gönüllülük temelli yapının iş yükünü artırması, mali kaynakların büyük ölçüde proje bazlı olması nedeniyle sürdürülebilirlik riskleri, kurumsal kapasitenin bazı alanlarda (dijital altyapı, izleme-değerlendirme sistemleri) geliştirmeye açık olmasıdır.

Ayrıca faaliyetlerin yoğunlukla belirli şehirlerde yürütülmesi coğrafi etki alanını sınırlandırmakta, artan başvuru ve vaka sayıları karşısında operasyonel kapasite zaman zaman yetersiz kalabilmektedir.

2. Zayıf Yanlarımız

- Hedef Kitlenin yaşam hakkı ihlalleri savunuculuğu motivasyonu zayıf oluşu.
- Toplumda ağır insan hakları ihlalleri bilincinin zayıf olması.
- Faaliyet odağında kolluk gücünün olma tedirginliğinin olması.
- Hedef kitlenin misilleme davalarına maruz kalma tedirginliği.
- Kaynak geliştirme, fon bağımlı olması.
- Yararlanıcıların tam zamanlı katılımında bulunmamaları.
- Hedef kitlenin angajman, bilgi ve kapasite zayıflığı.
- Yararlanıcıların gerektiği kadar dinamik davranmaması.
- Karar vericilerle zaman zaman yaşanan tikanıklıklar, bürokratik tedirginlikler.
- BTV'nin kuruluş amacı ve faaliyet odağının yeterince tanıtılamamış olması.